

■ Einzelhandels-Monitoring vorgestellt

In enger Kooperation zwischen dem Zentrum für Regionalforschung der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und der Wirtschaftsförderung von Congress • Tourismus • Wirtschaft (CTW) wurde in den Jahren 2006/07 eine Strukturanalyse des innerstädtischen Einzelhandels durchgeführt und detailliert ausgewertet. Die Ergebnisse wurden im November dem Werkausschuss von CTW vorgestellt.

Das so genannte „Einzelhandelsmonitoring“ soll zukünftig im Zweijahresrhythmus fortgeführt werden. Kartiert wurden die Erdgeschossnutzungen aller Gebäude innerhalb der Grenzen Ringpark und Main. Dabei wurden unter anderem insgesamt 543 Einzelhandelsnutzungen registriert. Die am stärksten vertretene Gruppe ist der Bereich Bekleidung mit 110 Betrieben. Nach wie vor überwiegen in der Würzburger Innenstadt unternehmergeführte Geschäfte mit 57 Prozent Anteil an der Gesamtzahl der Betriebe. Diese sind jedoch zunehmend in den Seiten- und Randlagen zu finden. Weitere Informationen zum Einzelhandelsmonitoring im Internet unter www.wuerzburg.de (Wirtschaft & Wissenschaft)

