

■ Würzburg verändert sich

Das Zentrum für Regionalforschung der Julius-Maximilians-Universität Würzburg hat in Kooperation mit dem städtischen Eigenbetrieb Congress • Tourismus • Wirtschaft (CTW) mit einer neuen Untersuchung der Würzburger Einzelhandelsstrukturen begonnen. Die Analyse stellt die Fortschreibung des „Einzelhandelsmonitorings“ aus dem Jahr 2006 dar und soll vor allem die in der Zwischenzeit erfolgten deutlich wahrnehmbaren Veränderungen in der Würzburger Innenstadt dokumentieren.

Darüber hinaus werden erstmals auch die Strukturen in den Stadtteilzentren aufgenommen - eine wichtige Voraussetzung für die ebenfalls geplante Fortschreibung des Rahmenkonzepts für die weitere Entwicklung des Einzelhandels in Würzburg. Die Ergebnisse der neuen Einzelhandelsanalyse sollen im Herbst dieses Jahres vorliegen.



*Blick in die Schönbornstraße
Foto: Stadtmarketing
Würzburg macht Spaß e.V.*